

Briefing

Firma	Ansprechperson
Firmenname	Name
Adresse	Telefonnummer
Telefonnummer	E-Mail
Website	
Inhaber	
Gründungsjahr	
Branche	
Mitarbeiteranzahl	
Anzahl Filialen	
Produkte / Sortiment	
Zielgruppe	
Unternehmenswerte / Philosophie	
Konkurrenz	
Ist-Analyse der Marktsituation	
Warum sollte ich mich für das Produkt / Service entscheiden?	
Was macht das Produkt / Service so besonders?	
Welches Problem löst das Produkt / Service?	
Wie unterscheidet sich das Produkt / Service zur Konkurrenz?	

Wie soll sich das Unternehmen/Produkte/Services weiterentwickeln?

Welche Unternehmensziele sollen erreicht werden?

Stärken & Schwächen des Unternehmens

Welche Kommunikationsmittel wurden bisher eingesetzt?

Welche sollen zum Einsatz kommen?

Was erwarte ich mir als Reaktionen?

Welche Faktoren müssen erfüllt sein, damit die Werbemaßnahme als Erfolg gesehen wird?

Auftrag an die Agentur / Grafiker

Was soll erarbeitet werden?
Ein neuer Markenauftritt? Relaunch? Produktlaunch?

Welche Werbemaßnahmen sollen umgesetzt werden?

Wieviel Budget ist vorhanden?

Welchen Kommunikationsstil bevorzuge ich?

Welche Kernbotschaften sollen kommuniziert werden?

Welche Kommunikationsmaßnahmen werden benötigt?
Print / Digital / Radio / TV / Events

Welches Design gefällt mir? Welches nicht?

Zeitplan
